

Meerjaren
Beleidsplan
2025 - 2030

**FILM
HUIS**

GOUDA



Van pitch tot scenario!

Meerjarenbeleidsplan Filmhuis Gouda 2025 – 2030

Het gaat goed met Filmhuis Gouda, maar Filmhuis Gouda (FHG) gaat de komende jaren de bakens verzetten. Het Filmhuis, dat bijna een halve eeuw bestaat, heeft nog steeds ambities en de huidige situatie staat het realiseren van die ambities met het oog op vernieuwing in de weg. Zo is de huidige locatie een beperkende factor; er is bijvoorbeeld één filmzaal en uitbreiding is niet mogelijk. Daarbij voldoet de huidige locatie, hoe mooi en vertrouwd ook, niet aan te verwachten toekomstige eisen rond duurzaamheid en toegankelijkheid, thema's waarvoor de gemeente plannen van aanpak heeft ontwikkeld en vastgesteld of gaat ontwikkelen, die zullen leiden tot veranderingen ten aanzien van de huidige locatie.

FHG heeft daarom besloten het scenario voor de toekomst niet af te laten hangen van de ontwikkelingen, maar zelf een scenario voor de toekomst te schrijven. We willen vanuit eigen kracht werken aan een gezonde en mooie toekomst voor het Filmhuis, waar heel veel bezoekers, zowel de huidige als nieuwe doelgroepen, nog jaren van een breed aanbod kunnen genieten.

Dit meerjarenbeleidsplan “Van pitch tot scenario!” neemt je mee in de ambities van Filmhuis Gouda voor de komende jaren en wat nodig is om dit te realiseren.

Scenario

Het toekomstscenario geeft invulling aan het doel van FHG, zoals dat is vastgelegd in de statuten, en inzicht in de manier waarop de doelstelling wordt uitgevoerd.

De stichting heeft ten **doel** bij een zo groot en breed mogelijk deel van de bevolking van Gouda en omstreken de bekendheid met en waardering voor het brede spectrum van de filmkunst te vergroten en in te zetten voor sociale verbinding.

De stichting tracht dit doel **te bereiken door:**

- Het vertonen van cinematografisch waardevolle films uit de hele wereld.
- Het aanbieden van onder meer informatie, publicaties, festivals, cursussen, lezingen en gesprekken over (een) film in het algemeen en de film als kunstvorm in het bijzonder.
- Het organiseren en verzorgen van educatieve programma's.
- Het in samenwerking met andere (culturele en maatschappelijke) instellingen organiseren van voorstellingen of evenementen gericht op specifieke doelgroepen, waarbij film gebruikt wordt voor het verdiepen van inhoudelijke thema's en bijdraagt aan verbinding tussen mensen.
- Het inrichten en beheren van een filmhuis waarin genoemde activiteiten optimaal kunnen worden aangeboden en die kan dienen als ontmoetingsplaats voor de filmliefhebber.
- Alle andere wettige middelen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

Script

Het script waar we aan gaan werken is: Filmhuis Gouda wil mensen laten genieten van bijzondere films, hen daarvoor ontvangen in een prettige omgeving en hen met een tevreden gevoel naar huis laten gaan met als resultaat dat ze vaker naar het filmhuis komen.

Storyboards

Om optimaal in het script te voorzien moet een aantal elementen worden uitgewerkt in storyboards die gezamenlijk inzichtelijk maken hoe FHG daar invulling aan wil geven, te weten Programmering, Publiek, Omgeving en Locatie. De storyboards nemen de lezer mee naar een verbeelding van de eindsituatie. Meer expliciet gaan de storyboards in op verschillende aspecten van het doel, zoals in de statuten opgenomen (*de cursieve tekst in de omschrijving*).

Regie en productie

Bestuur FHG

Wijnand Scholtens (voorzitter)
Saskia Martinelli (secretaris)
Kees Weevers (penningmeester)
Jan Sanner (lid)

Duo-directie FHG

Marjoleine van Duin
Jerome van Dam

Het streven is om op korte termijn zowel de regie als de productie in handen te leggen van de directie van FHG. Het bestuur treedt dan in een toezichthoudende rol.

PROGRAMMERING – Storyboard 1

Het begint met het storyboard dat specifiek aandacht vraagt voor de kerntaak, dus dat FHG *de bekendheid met en waardering voor het brede spectrum van de filmkunst wil vergroten.*

Verbeelding:

In Filmhuis Gouda gaat het natuurlijk om de films die worden gedraaid, maar heel belangrijk zijn ook de activiteiten die rond en in samenhang met film(s) worden aangeboden en waarvoor de bezoekers zoveel waardering hebben, dat het een extra reden is om het filmhuis te bezoeken.

Om deze verbeelding te bereiken:

- blijven we cinematografisch waardevolle films uit de hele wereld vertonen met een belangrijk aandeel voor Europese films, vanwege ons lidmaatschap van Europa Cinemas;
- willen we educatieve programma's organiseren en verzorgen, waaronder lezingen en cursussen, om zo gesprekken over (een) film in het algemeen en de film als kunstvorm in het bijzonder te faciliteren;
- blijven we community's oprichten in de vorm van filmclubs met een speciaal aanbod, maar ook door mensen met eenzelfde interesse aan te spreken door filmreeksen rond thema's als muziek, boekverfilmingen en film in een specifieke taal;
- gaan we meer energie steken in het aanbieden van onder meer informatie en publicaties, waarvoor gebruik wordt gemaakt van de website en social media van Filmhuis Gouda;
- willen we speciale activiteiten organiseren, zoals festivals, films in de openlucht en films op bijzondere (pop-up) locaties, waar mogelijk met andere (culturele) organisaties;
- nemen we op het gebied van film nadrukkelijk positie in, in de culturele sector in Gouda.

PUBLIEK – Storyboard 2

In dit storyboard gaat het om het bereiken van *een zo groot en breed mogelijk deel van de bevolking van Gouda*.

Verbeelding:

Het aantal bezoekers van FHG uit Gouda verdubbelt binnen 5 jaar onder meer door het bereiken van nieuwe doelgroepen.

Om deze verbeelding te bereiken:

- blijven we in samenwerking met andere (culturele en maatschappelijke) instellingen voorstellingen of evenementen gericht op specifieke doelgroepen organiseren, waarbij film gebruikt wordt voor het verdiepen van inhoudelijke thema's en bijdraagt aan verbinding tussen mensen;
- zoeken we naar andere manieren om bezoekers vaker naar het filmhuis te laten komen, bijvoorbeeld door aansluiting bij Cineville;
- verbeteren we de zichtbaarheid van Filmhuis Gouda door effectieve publiciteit;
- gaan we gericht op zoek naar mogelijkheden om nieuwe doelgroepen te betrekken bij FHG, waaronder expliciet jongeren en groepen met een niet westerse achtergrond.

OMGEVING – Storyboard 3

Dit storyboard gaat over de regionale reikwijdte van FHG, het invullen van *Gouda en omstreken*.

Verbeelding:

Door gerichte publiciteit neemt het aantal bezoekers uit de omliggende dorpen en steden, zoals Bodegraven, Reeuwijk, Haastrecht, Oudewater, Waddinxveen, Boskoop, Moordrecht, Bergambacht, Stolwijk, Schoonhoven en Woerden, substantieel toe en groeit in 10 jaar naar 30%.

Om deze verbeelding te bereiken:

- verbeteren we de zichtbaarheid van FHG in de lokale omgevingen door gerichte publiciteit;
- brengen we FHG onder de aandacht door een jaarlijks een lokale filmvoorstelling te organiseren;
- streven we naar een goed bereikbare locatie in Gouda, waarbij bezoekers van buiten Gouda ervaren dat een bezoek aan het filmhuis geen extra inspanning vraagt.

LOCATIE – Storyboard 4

Het vierde storyboard laat zien hoe het filmhuis zich als ontmoetingsplaats kan *inzetten voor sociale verbinding* tussen de filmbezoekers, van gepassioneerde film liefhebber tot eenmalige bezoeker.

Verbeelding:

FHG is een levendige omgeving met twee of drie filmzalen, waardoor steeds een diversiteit aan publiek aanwezig is, met een sfeervolle foyer waar enerzijds activiteiten en anderzijds ontmoetingen plaatsvinden. De locatie bevindt zich op een goed bereikbare centrale plek in Gouda.

Om deze verbeelding te bereiken:

- gaan we op zoek naar een locatie waarin het mogelijk is om verschillende activiteiten tegelijkertijd te laten plaatsvinden;
- willen we een locatie met minimaal 2 zalen en een educatieve ruimte (eventueel geschikt als derde zaal), zodat het aanbod kan worden vergroot, verbreed en vernieuwd;
- zoeken we een centrale plek in Gouda, die goed bereikbaar is met de fiets, openbaar vervoer of auto met parkeergelegenheid in de nabijheid;
- richten we het filmhuis zo in dat we verschillende doelgroepen kunnen bedienen en het filmhuis kan dienen als ontmoetingsplaats voor film liefhebbers;
- onderzoeken we de mogelijkheid om de bezoeker, ook als die een keer niet naar de film gaat, te faciliteren met aansprekende horeca;
- nemen we 5 jaar de tijd om, samen met de gemeente Gouda, bovenstaande wensen te realiseren.

Budget

Voor het realiseren van een vernieuwd FHG is natuurlijk geld nodig. De inkomsten en uitgaven moeten in evenwicht zijn voor een gezonde exploitatie, die jaarlijks een stootje kan hebben indien nodig, maar waarbij een positief resultaat het uitgangspunt is. Een positief resultaat kan worden ingezet voor de doorontwikkeling van het Filmhuis.

EXPLOITATIE

De exploitatie van Filmhuis Gouda heeft als belangrijke basis de inkomsten uit filmbezoek, te weten het kaartje voor de voorstelling en de inkomsten uit horeca. Deze inkomsten moeten in relatie staan tot de uitgaven. Uitgaven voor het Filmhuis zijn uiteraard de kosten voor het vertonen van de films en de inkoop van de horeca. Daarnaast zijn er andere reguliere kosten om het Filmhuis draaiende te houden, zoals loonkosten, huurkosten, nutsvoorzieningen, verzekeringen, onderhoud en afschrijving.

Ondersteunende inkomsten op jaarbasis zijn de bijdragen van de pashouders en vrienden/donateurs van het Filmhuis en sponsors/adverteerders rond filmvoorstellingen. Deze inkomsten moeten op jaarbasis de ruimte geven om extra activiteiten te organiseren.

Vrienden en Donateurs

We willen de pashouders en vrienden / donateurs langdurig aan Filmhuis Gouda binden en het aantrekkelijk maken om vriend van FHG te worden.

Dit doen we door speciale acties, korting en activiteiten.

FINANCIËEL BELEID

Naast de exploitatie, die uitgaat van een jaarlijkse balans van inkomsten en uitgaven, staat een langjarig financieel beleid dat gericht is op continuïteit van het Filmhuis en doorontwikkeling van het Filmhuis. Hiervoor worden reserves gecreëerd. Voor de continuïteit moeten middelen beschikbaar zijn om bijvoorbeeld apparatuur of inventaris te vervangen. Voor de doorontwikkeling moet geïnvesteerd worden in vernieuwing, waarbij de eerste wens een nieuwe locatie is. Voor een verhuizing, verbouwing en nieuwe apparatuur en inventaris zal een fors bedrag nodig zijn.

ANBI

Filmhuis Gouda heeft een ANBI status, waarvoor het zich houdt aan een aantal voorwaarden. Zo beoogd FHG het dienen van het algemeen belang en niet het maken van winst. Met dit meerjarenbeleidsplan geven we inzicht in de manier waarop de doelstelling van het Filmhuis wordt uitgevoerd, de wijze van verwerving van gelden, het beheer van het vermogen van de stichting en de besteding daarvan.

Het vermogen van FHG dient ter verwezenlijking van het doel. FHG houdt niet meer vermogen aan dan redelijkerwijs nodig is voor de continuïteit van de voorziene werkzaamheden ten behoeve van de doelstellingen van de stichting.

Filmhuis Gouda ontvangt geen subsidie van de gemeente of andere overheden. Wel ontvangt FHG jaarlijks een beperkte subsidie van Europa Cinemas, die onderdeel is van de exploitatie. Jaarlijks publiceert FHG de jaarrekening op haar website.

CREW

Mensen maken Filmhuis Gouda. Zonder uitzondering zijn alle betrokken mensen van belang voor de continuïteit. Iedereen heeft zijn eigen rol en kan niet zonder de ander. Een goede invulling van de bezetting op strategisch, tactisch en operationeel niveau maakt dat het Filmhuis kan bloeien en groeien.

Bestuur en directie zetten het beleid uit en realiseren de randvoorwaarden. De vele vrijwilligers van Filmhuis Gouda zorgen voor de dagelijkse filmvertoningen en ondersteunende activiteiten. Voor heel veel uiteenlopende functies zijn enthousiaste vrijwilligers bij het Filmhuis betrokken. De waardering voor hun inzet wordt beloond met onder andere gratis filmbezoek en een filmuitje.

Op de directie na zijn er geen betaalde krachten. Als Filmhuis Gouda de komende jaren wil groeien en de kans krijgt om een nieuwe locatie te betrekken, dan zal het aantal betaalde krachten wellicht uitgebreid moeten worden. Er zullen dan nieuwe parttime functies komen voor bijvoorbeeld de horeca, programmering, vrijwilligerscoördinatie en publiciteit. Deze professionalisering zal tijdig en goed moeten worden voorbereid.

Vrijwilligers worden onder meer ingezet voor:

- Programmering
- Horeca
- Filmprojectie
- Techniek
- Publiciteit
- Administratie

Publiciteit en Marketing

Om de toekomstplannen te realiseren is het belangrijk dat het publiek het Filmhuis kent en dat het Filmhuis haar publiek kent. Een belangrijke basis daarvoor is gelegd met de onlangs vernieuwde website. Dit is echter een passieve vorm van publiciteit. Actieve publiciteit wordt gevoerd met de nieuwsbrief, die wekelijks wordt verstuurd naar de abonnees, waarin met name het programma voor de komende periode bekend wordt gemaakt en bijzondere activiteiten. Deze beide vormen moeten goed benut blijven.

Actieve publiciteit wordt ook gevoerd door adverteren in Het Kontakt - Goudse Post. De vraag is in welke mate deze advertenties leiden tot meer bezoekers voor het Filmhuis. In de komende jaren moet meer gebruik worden gemaakt van verschillende vormen van social media, waarbij gaandeweg de advertenties kunnen vervallen.

Goede marketing moet de te kiezen vormen en inhoud van de publiciteit onderbouwen. Jaarlijks moet publieksonderzoek worden gedaan onder de daadwerkelijke bezoekers van het Filmhuis en meer algemeen naar de bekendheid van Filmhuis Gouda. De resultaten moeten worden gebruikt om het aanbod en de dienstverlening te verbeteren, meer bezoekers aan het Filmhuis te binden en voor het volgen van trends (monitoring).

PREMIÈRES

We moeten als Filmhuis Gouda niet vergeten successen te vieren als ware het een “première” van een film. Het kan gaan om kleine successen, zoals de 25.000ste bezoeker, maar ook om grote successen als het realiseren van Filmhuis Gouda op een nieuwe locatie. De rode loper moet dan uit en publiciteit moet worden gezocht.

In dit beleidsplan staan veel wensen en verbeeldingen om de komende jaren te realiseren. Onze overtuiging is dat er in het culturele aanbod voldoende ruimte is voor een goed filmhuis en dat groei van Filmhuis Gouda naar meer zalen een groot positief effect op aantal bezoekers heeft.

Samen gaan we ervoor.

Bestuur en directie streven ernaar de komende jaren veel Filmhuis Gouda premières te vieren!

Onze kengetallen ultimo 2024

- 21.500 bezoekers
- 780 voorstellingen
- 121 titels
- Kosten standaardkaartje € 11,20 / pashouders € 9,80
- Filmhuis Gouda heeft 1 zaal met 70 stoelen
- Gemiddeld 22 bezoekers per voorstelling
- De foyer heeft 51 stoelen

- 80 vrijwilligers
- 1.760 pashouders
- 139 filmclubleden
- 2.600 abonnees nieuwsbrief

Gegevens FHG

- Opgericht in 1977
 - Aangesloten bij Europa Cinemas
 - Aangesloten bij NVBF
 - Culturele ANBI
- KvK 4117212
NL88 INGB 0003843516
BTW NL007229112B
RSIN-nummer 007229112